

Übung 1: Reflexion – Analyse Präsenz der Jugendarbeit im Internet

2-3er Gruppe / Zeit?

-> oja.ch/oja-einrichtungen/oerlikon

-> facebook.com/ojaoerlikon (Jemand muss sich auf FB einloggen können)

-> instagram.com/oja_oerlikon

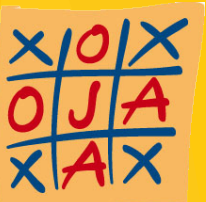
-> Whatsapp

1. Welches Medium spricht welche Zielgruppe an? Warum?

2. Was können Aspekte (Möglichkeiten, Chancen & Gefahren) der obengenannten

Webseiten/Plattformen sein, in Bezug auf:

- Arbeitsinstrument (bsp. für Aufsuchend, Beratung, Förderung der Medienkompetenz, Aktivierung, Kommunikation)
- Datenschutz
- Ressourcen (Arbeitszeit & technische Infrastruktur)
- > Aufwand Erstellen (Technisch & konzeptuell) und Betrieb der «Plattformen»?
- Weitere Anmerkungen, Kritik? 😊



Übung 2: Diskussion – Was ist cool/uncool im Internet

2-3er Gruppe / Zeit?

1. **Versetzt euch gedanklich in eine/n Jugendliche/n und schreibt aus ihrer/seiner Sicht auf ein Post-it ein Stichwort was ihr im Internet cool findet und auf ein Post-it was nicht:** (Bsp. Plattform (FB), Aktion (Bsp. Fotos posten), Handhabung (Bsp. Kollege/in schreibt mir lange nicht zurück obwohl er online ist))
2. **Gebt mir Post-it mit dem Hinweis zu welchem Überbegriff (cool/uncool) es zugeordnet werden soll und warum. Darauf können andere Studierende Rückmeldungen geben, falls sie anderer Meinung sind.**

